

"Cómo llenar tu clínica en tiempos post COVID 19"

Adrián Muñoz y David Merino

Directores y fundadores de Qeres Formación y de Focusalud Clínica especializada en deporte y dolor complejo.



¿PORQUÉ ESTAMOS AQUÍ HOY Y CÓMO VAMOS A AYUDARTE?

- ✓ QUIENES SOMOS Y PORQUÉ PODEMOS AYUDARTE
- ✓ APRENDE A GESTIONAR TU AGENDA EN TIEMPOS DIFÍCILES Y SENCILLOS
- ✓ CÓMO DEBEMOS USAR LAS REDES SOCIALES Y QUÉ FIN TIENEN
- ✓ QUÉ ALIANZAS ESTRATÉGICAS PODEMOS PONER EN MARCHA AHORA
- ✓ LA NUEVA TENDENCIA DE LAS CONSULTAS ONLINE
- ✓ OPORTUNIDAD BUSINESS CAMP ONLINE





PARA EMPEZAR, VAMOS A PRESENTARNOS

SOMOS ADRIÁN MUÑOZ Y DAVID MERINO,

Fundadores y Directores de Qeres Formación y de Focusalud Clínica especializada en deporte y tratamiento del dolor









Startup que nació hace año y medio buscando dar formación de calidad y con mayor y mejor accesibilidad a todos los profesionales sanitarios del mundo.

Se trata de una formación postuniversitaria y de formación continuada

Alumno activo en el proceso formativo

Modelo interactivo

Sin horarios, CÓMO Y CUANDO QUIERAN se pueden realizar el curso

Metodología microlearning

ADRIÁN MUÑOZ BUDIA

"ME DEDICO A DEVOLVERLE A LAS PERSONAS AQUELLO QUE EN ALGÚN MOMENTO HAN PERDIDO, SU CALIDAD DE VIDA, Y LO HAGO DESDE MIS 3 PROYECTOS: QERES FORMACIÓN, Devolviendo a los fisioterapeutas la forma de congeniar formación y vida familiar y trabajo, además de resultar mucho más económico. QERES BUSINESS CAMP, donde enseñamos a jóvenes emprendedores a conseguir su sueño y lograr aquello que desean conseguir. Y por último, FOCUSALUD, encargándome de los pacientes deportistas que buscan una atención diferente y mejorada por parte de un profesional fisioterapeuta.









DAVID MERINO PALACIOS

"SOY EMPRENDEDOR PERO FISIOTERAPEUTA DE CORAZÓN" Y es que ser sanitario no es algo que se elija, es algo con lo que se nace. PERO SI HAY ALGO QUE ME MOTIVA Y ME ENCANTA ES LA ESTRATEGIA. Hermano mayor de una familia numerosa y nada emprendedora, está en mis genes ayudar y buscar soluciones a los problemas de la gente, ya sea desde mi labor clínica en FOCUSALUD, que dirijo junto a Adrian, cómo ayudando a ESTUDIANTES Y PROFESIONALES a seguir formándose de la manera más actualizada posible tanto en su rama profesional como en EMPRENDIMIENTO, desde QERES Y EL BUSINESS CAMP. NUESTROS 3 HIJOS

¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

Después de año y medio, estos han sido nuestros resultados...



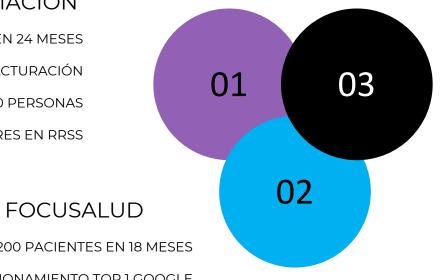
QERES FORMACIÓN

+ 4000 ALUMNOS EN 24 MESES

+ DE 750.000€ DE FACTURACIÓN

UN EQUIPO DE + DE 30 PERSONAS

+ 31.000 SEGUIDORES EN RRSS



BUSINESS CAMP

+ 100 EMPRENDEDORES SE HAN FORMADO

CON NOSOTROS

+ DE 67 PROYECTOS A LOS QUE HEMOS

IMPULSADO A CRECER Y A MEJORAR



ASE DE DATOS DE + DE 1200 PACIENTES EN 18 MESES

POSICIONAMIENTO TOP 1 GOOGLE

CENTRO ESPECIALIZADO

+ 100.000€ DE FACTURACIÓN







PUNTOS CLAVE:

- EL FISIOTERAPEUTA DA LA CITA, NO EL PERSONAL DE ATENCION AL PACIENTE
- PRIMERO HORARIOS PROBLEMÁTICOS
- SIEMPRE HUECOS LIBRES DIARIOS PARA URGENCIAS
- CUIDADO CON MUCHOS BONOS EL MISMO DÍA, NO SE FACTURARÁ NADA





REDES SOCIALES

LO MÁS IMPORTANTE:

- ELIGE BIEN EL CANAL PARA TU PÚBLICO OBJETIVO
- ESCOGE LAS PALABRAS ADECUADAS PARA COMUNICARTE CON TUS CLIENTES.
- ¿PUBLICIDAD PAGADA? SI, GOOGLE Y FACEBOOK ADDS SON TUS AMIGOS
- IMPORTANTE CONTROLAR SEO Y SEM DE TU WEB
- MANTENERSE ACTIVO EN RRSS SIRVE PARA APORTAR CONTENIDO DE VALOR PRINCIPALMENTE







¿QUÉ PODEMOS HACER AHORA MISMO?

- LO + IMPORTANTE: TOMAR ACCIÓN
- ES UN MOMENTO DIFÍCIL TAMBIÉN PARA OTRAS PROFESIONES, APROVÉCHALO
- BUSCA CERCA DE TU NEGOCIO, EN TU ENTORNO, REALIZA UN ANÁLISIS DE POSIBLES ALIANZAS
 Y LO MÁS IMPORTANTE, CONSIGUE ESAS ALIANZAS
- CON ELLO BUSCAS AUMENTAR TU CLIENTELA, QUE SE CONOZCA TU MARCA Y ESTABLECER
 COLABORACIONES QUE NADIE SABE DONDE PUEDEN TERMINAR



ASESORIAS ONLINE



¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA?

- LO MÁS IMPORTANTE ES UNA AMPLIA HISTORIA CLÍNICA. PREPARA A CONCIENCIA PASO A
 PASO TODO LO QUE TIENES QUE PREGUNTAR Y CONOCER DE TU PACIENTE Y SU LESIÓN.
- NO TE DEJES NADA EN EL TINTERO, RECUERDA QUE TODO LO QUE SE TE OLVIDE PREGUNTAR SERÁ TIEMPO PERDIDO LUEGO.
- TIEMPO QUE SE LE DEDICA A LA COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE
- MEDIO DE COMUNICACIÓN. MÓVIL DE EMPRESA Y WHATSAPP BUSINESS SI LO QUIERES USAR.
- LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS ESPECÍFICA PARA CONSULTAS ONLINE
- PLANIFICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL PACIENTE. RECUERDA, NO HACEMOS MAGIA, TODO ESTÁ JUSTIFICADO Y EVIDENCIADO.





LAS **5 CLAVES** PARA QUE TU **NEGOCIO** SANITARIO **FUNCIONE**

"LO PRIMERO ES LO PRIMERO"



"APRENDAMOS A ANDAR ANTES DE CORRER"

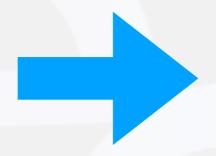
- Típica frase de padre o madre



CLÍNICA DE BARRIO VS. CLÍNICA ESPECIALIZADA



CLÍNICA DE BARRIO



PRECIO

VALOR AÑADIDO CONTRA LA COMPETENCIA

CLÍNICA ESPECIALIZADA



CALIDAD



PERSONAL ¿ASALARIADOS O AUTÓNOMOS?



*PROFESIONALES AUTÓNOMOS REALES

-LIBRE HORARIO
-CONTROL DE AGENDAS
-ALTOS BENEFICIOS
-INCENTIVOS POR OBJETIVOS
-CARTERA PROPIA





VS.



LA FELICIDAD DE TUS TRABAJADORES EN EL PUESTO DE TRABAJO ES TÚ RESPONSABILIDAD



MARKETING DIGITAL

- REDES SOCIALES
 - FACEBOOK ADS



CREACIÓN DE MARCA



CONTENIDO DE VALOR



NUGGETS



AUMENTO DE INGRESOS



ANUNCIOS



AUDIENCIA





REALIDAD - ESCALABILIDAD - EL INFOPRODUCTO



NEGOCIO FÍSICO — LIMITADOS

¿ALTERNATIVAS?

INFOPRODUCTO — INGRESOS ILIMITADOS



TAREAS DE BAJA Y ALTA RENTABILIDAD



ALTA RENTABILIDAD

Fidelización de pacientes
Nuevos pacientes
Imagen y publicidad
Contenido de valor
Nuevas líneas de negocio
Infoproductos
Formación al personal
Sesiones de captación

BAJA RENTABILIDAD

Control de stock
Cuadres de caja
Gestoría
Nóminas
Atención telefónica
Jornada laboral 8 horas
Compras de material
Limpieza

• • •



TE PRESENTO

"QERES BUSINESS CAMP ONLINE"





¿QUÉ INCLUYE EL QERES BUSINESS CAMP ONLINE?

MARCA PERSONAL

Tu imagen, tu empresa, lo que se dice de ella y lo que la gente tiene que pensar al verla. Todo eso y mucho más con nuestros diseñadores.

MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

La clave de la expansión de los negocios del siglo XXI te la enseñamos nosotros. No hemos descubierto América, pero sí te haremos llegar mucho mas rápido

COMUNICACIÓN Y VENTAS

Si tienes una empresa, tienes que vender tu producto. Sin venta no hay ingresos y sin ingresos no hay empresa. Aprende a comunicarte con tus clientes para ayudarles mejor.

MENTALIDAD DE EMPRENDEDOR

Comienza a tener las ideas claras y los objetivos bien planteados, dónde, cómo y en cuánto tiempo vas a cumplir tus sueños.



CONTABILIDAD Y FISCALIDAD

Lo que NUNCA nos cuentan en la carrera.

Hablemos de la contabilidad de nuestra empresa
y de los temas fiscales más importantes

MODELOS DE NEGOCIO

Analiza con nosotros diferentes modelos de negocio y comienza a analizar el tuyo propio para sacarle la mayor rentabilidad posible.

ESTRATEGIA DE EMPRESA

Planifica, piensa, realiza cada movimiento por un motivo. No vayas sin rumbo y sin estrategia o la competencia te comerá vivo.

GESTIÓN DE EQUIPO Y RECURSOS

Igual de importante es saber lo que vas a hacer con tu empresa que lo que vas a hacer con tus proveedores y con tu equipo. Debes mantener todo controlado.



DOCENTES:

DAVID MERINO

ADRIÁN MUÑOZ



Estrategia de empresa, Mentalidad, Modelos de negocio, Ventas, Perfil de cliente ideal, Gestión de negocio, Análisis de negocio, Neuromarketing, Gestión de equipos, Gestión de recursos, Agendas, Charlas en clínica...



DOCENTES:

KIKE ALONSO "Economía y finanzas"

BEATRIZ MARTÍN "Marketing digital"







DOCENTES:



VITTORIO DUGARTE "Audiovisuales y publicidad Qeres Formación"



ADRIAN MANTILLA "Diseño y marca personal" (Banana Studios / Inútil)



CONTENIDOS DEL CURSO +180 horas

BLOQUE 0. MARCA PERSONAL

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

CREATIVIDAD Y MARCA PERSONAL

NATURALEZA DEL PROCESO CREATIVO

EL BLOQUEO CREATIVO

BLOQUE 1. MENTALIDAD

DESARROLLO PERSONAL

VALORES

TU EMPRESA

MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO

BLOQUE 1 (II). MONTA TU CLÍNICA DESDE 0

FINANCIACIÓN

LICENCIAS

SOCIOS

EMPRESA O AUTÓNOMO

¿GESTORÍA SI O NO?

IMPUESTOS

CONTRATACIÓN DE PERSONAL

LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

BASES DE DATOS

BLOQUE 2. MODELOS DE NEGOCIO

MODEL BUSINESS CANVAS

ANÁLISIS CLÍNICA TRADICIONAL

EMPRESAS DE DUEÑO

ESCALABILIDAD

FLUJOS DE INGRESO

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

BLOQUE 3. ANÁLISIS EXTERNO

OCÉANO ROJO Y AZUL

BARRERAS DE ENTRADA

5 FUERZAS DE PORTER

Bonus track. Situación Post-Covid19

BLOQUE 4. GESTIÓN INTERNA

GESTIÓN DE EQUIPO

MATERIAL Y PROVEEDORES

GESTIÓN DE AGENDAS

Bonus track. Entrevista a emprendedores



CONTENIDOS DEL CURSO +180 horas

BLOQUE 5. ANÁLISIS DE NEGOCIO

AMPLIACION DEL CANVAS

CLIENTE IDEAL

PROPUESTA DE VALOR

OPTIMIZACIÓN DE MENSAJES

COSTES Y MÁRGENES

FUENTES DE INGRESOS

BLOQUE 6. LA VENTA

ESTRUCTURA DE UNA VENTA

COMUNICACIÓN

TIPOS DE CLIENTE

TIPOS DE PRODUCTO

CHARLAS Y CONFERENCIAS

SESIONES ONLINE. FISIOTERAPIA S.XXI

Bonus track. Entrevista a Cristina Abando.

BLOQUE 7. INTRODUCCIÓN AL MK DIGITAL

LA IMPORTANCIA DE GOOGLE Y RESEÑAS

ANUNCIOS, EMBUDOS Y NUGGETS

ESTRUCTURA DE UN BUEN COPY

ELIGE TU CANAL

ESTRATEGIA RRSS

Bonus track, Entrevista a Josevi Piris

BLOQUE 8. MARKETING

FACEBOOK ADS

CREA TU PROPIA CAMPAÑA

LAS CLAVES EN EL MK DIGITAL

SEO

GOOGLE ADDWORDS

BLOQUE 9. CONTABILIDAD Y FINANZAS

BLOQUE 10. PUBLICIDAD

CLAVES AUDIOVISUALES EN TU PUBLICIDAD

APPS PARA EDICIÓN



¿ESTÁS COMPROMETIDO CON TU NEGOCIO PARA ALCANZAR EL ÉXITO?



¿QUIERES MARCAR LA DIFERENCIA CON OTROS CENTROS Y SER LA REFERENCIA DE TU ZONA?



¿QUIERES QUE ESTEMOS CONTIGO EN ESTE PRECIOSO CAMINO Y TE AYUDEMOS A CONSEGUIRLO?



TE ESPERAMOS



